

Une initiative de quartier

LA SAVONNERIE CITOYENNE DE JETTE



Atelier du 26 mars 2023
Plan Air-Climat Jette



Contribuer à la lutte contre les déchets, surtout en plastic dans les familles, des quartiers jettois

En apprenant à fabriquer ses shampoings, ses savons, son déodorant, ses produits de lessives, son dentifrice , ... cela permet concrètement

- de **réduire les déchets plastiques dans les familles**, et plus particulièrement dans la salle de bain
- de réfléchir sur sa propre **consommation**, d'apprendre à la **simplifier**, d'apprendre à **faire soi-même**, tout en étant soutenu par une **dynamique de groupe**
- d'échanger et de partager ses apprentissages avec un public plus large dans le cadre d'une **campagne de sensibilisation**



DE L'IDEE A L'ACTION

A l'origine, un groupe de 5 femmes des quartiers Lenoir et Essegem (fin 2019-2020)

Sensibilisées à la **question des déchets et de l'environnement** :

verdurisation du quartier, potager collectif, compost, repair café, recyclage, seconde main, achats en vrac, upcycling, NO IMPACT JETTE ...

Motivées par **des Valeurs communes**: partage, respect, participation, démocratie directe, convivialité, rencontre et « faire ensemble » comme outils de cohésion sociale



OUVERTURE ET PARTENARIATS

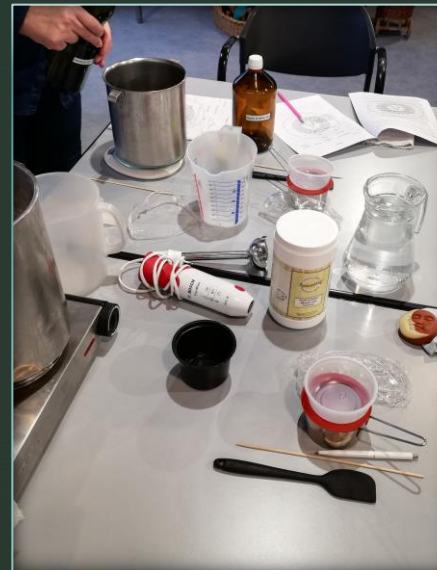
- ✓ De 5 à 20 familles (notion « d'engagement »)
 - ✓ Commune de Jette , service développement durable
 - ✓ Bruxelles Environnement Inspirons le quartier
- Bouche à oreille, Collectif Demain het is nu, NIJ, Réseau de la transition, comités de quartier ...
 - Soutien du projet, NIJ
 - Accueil des séances de formation et de fabrication
 - Intégration dans les événements grand public jettois
 - Communication
 - Coaching (ZERO WAST BELGUM et BE)
 - Formation (par Alinessence, jettoise)
 - 2 Kits de matériel
 - Fournitures et ingrédients

STRATEGIE

Formation-Fabrication- Sensibilisation

PHASE DE FORMATION

- Par une professionnelle
- Par des membres du groupe



STRATEGIE

Phase de Fabrication

- Partages des apprentissages
- Echanges de pratiques
- Expérimentation

- Pour les 20 membres



STRATEGIE : Phase de Sensibilisation

Ouverture au public
adulte

- Fête Jette
Naturellement
- Fête du climat CBO
- Espace femmes de
Jette
- Centre Esseghem
- Repair café (CBO)



ENJOY THE SIMPLE LIFE



Phase de Sensibilisation

Ouvertures géographique et
diversification des publics

CALICO, habitat groupé à
Forest



Réseau ZD et DD de
Schaarbeek et association
femmes issues de la
migration

Productions naturelles et végétales

Politique d'achats : Bio,
local, équitable, solidaire,
...

Savonnerie ambulante



PERSPECTIVES 2023

Phase de pérennisation



10 membres actifs / 2 axes prioritaires

- journées de production collectives (cagnotte, ...)
- Ateliers de Sensibilisation et de formation (PAF)
- Outils didactiques, procédures de sécurité, fiches techniques adaptés, carnet de courses (Jette)
- Liens, partenariats, réseaux
- Statut: association de fait

MERCI

